Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

1. Понятие капитала фирмы. Принципы разделения капитала на основной и оборотный. Различие между капиталом, фондами и средствами.
2. Понятие, состав и структура основных фондов. Моральный и физический износ основных фондов. Стоимостная оценка. Амортизация, понятие и ее виды.
3. Оборотный капитал, оборотные фонды, оборотные средства. Назначение, стадии кругооборота и натурально-вещественный состав оборотного капитала. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
4. Понятие производственной программы и производственной мощности. Порядок расчета и показатели эффективности использования производственной мощности.
5. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Порядок формирования и состав издержек производства.
6. Понятие логистики, ее виды на предприятии. Основные логистические системы.
7. Издержки производства и себестоимость продукции и услуг. Состав статей калькуляции, классификация текущих затрат.
8. Понятие финансов предприятия и финансовых ресурсов. Источники их формирования.
9. Понятие инвестиции и капитальных вложений. Виды инвестиций. Учет фактора времени при определении эффективности капвложений.
10. Понятие эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Показатели и методика их определения.
11. Понятие планирования и прогнозирования. Системы планирования и виды планов и ориентация плановой работы.
12. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. Показатели объема выпуска и методы их определения. Понятие товарной политики.
13. Понятие цены. Структуры и виды цен. Порядок и виды ценообразования. Ценовая политика и ее виды.
14. Понятие прибыли. Виды прибыли и порядок их формирования.
15. Понятие рентабельности. Виды рентабельности и порядок их расчета.
16. Формы, виды и системы оплаты труда.
17. Банкротство предприятий и банков, диагностика банкротства.
18. Управление рисками. Методы снижения риска в антикризисном управлении.
19. Финансовый менеджмент: понятие, предмет, информационная система.
20. Управление источниками финансирования: классификация источников финансирования, политика привлечения заемных средств, эффект финансового левериджа.
21. Управление имуществом: имущество предприятия как объект управления и объект гражданских прав, состав и структура имущества. Активы как имущественные ценности предприятия. Движимое и недвижимое имущество, оборотные и внеоборотные активы, материальные, нематериальные и финансовые имущественные ценности предприятий. Валовые и чистые активы предприятий.

Сущность эффекта операционного рычага.

22. Управление затратами: сущность, цели и задачи управления затратами, классификация затрат, концепции управления затратами, методы управления затратами.
23. Управление денежными потоками: учет движения денежных средств, анализ и оценка денежных потоков, состояние бюджета движения денежных средств.
24. Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые показатели.
25. Сущность и задачи финансового планирования, бюджетирование и его роль в процессе финансового планирования.
26. Понятие маркетинга, его основные цели, функции, принципы и виды. Комплекс маркетинга.
27. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
28. Сегментирование рынка и позиционирование на нем товара.
29. Товар и товарные стратегии компании. Маркетинг жизненного цикла товара.
30. Понятие рынка. Спрос на рынке, его виды и величина. Законы спроса.
31. Цена в маркетинге, её функции и виды. Процесс ценообразования, его факторы и методы.
32. Маркетинговые коммуникации, их элементы и задачи. Виды продвижения.
33. Сущность и значение бизнес-планирования.
34. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана.
35. Общая структура бизнес-плана.
36. Источники информации для бизнес-планирования.
37. Показатели эффективности инвестиций (NPV, PI, DPP, IRR).
38. Дисконтирование денежных потоков, сущность, модели дисконтирования денежных потоков.
39. Сущность и функции налогов. Основные принципы построения налоговой системы в Российской Федерации. Система налогов и сборов в РФ.
40. Налог на добавленную стоимость (НДС): понятие, плательщики налога, особенности механизма формирования налогооблагаемой базы по НДС и ставки налога.
41. Налог на прибыль: понятие, плательщики налога, порядок определения налоговой базы, налоговый период.
42. Налог на доходы физических лиц: понятие, налогоплательщики, объекты налогообложения, налоговая база и налоговые ставки.
43. Налог на доходы физических лиц: стандартные, социальные и имущественные налоговые вычеты.
44. Упрощенная система налогообложения: понятие, условия применения, объект налогообложения, ставки налога и порядок расчета.
45. Налоговый контроль, субъекты и объекты. Виды налоговых проверок.
46. Спрос как экономическая категория. Эластичность спроса.
47. Предложение как экономическая категория. Эластичность предложения.
48. Понятие рыночного равновесия. Равновесие на совершенно конкурентном рынке.
49. Понятие, функции и классификация рынков. Конкуренция и ее виды.
50. Основные макроэкономические показатели. Номинальные и реальные показатели ВВП.
51. Экономический цикл: понятие, причины и характеристика фаз цикла.
52. Государственное регулирование экономики: необходимость, формы и методы.
53. Инфляция и ее измерение. Инфляция спроса и инфляция издержек.
54. Безработица как макроэкономический показатель. Естественный уровень безработицы и закон Оукена.
55. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.