Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

1. Понятие логистики, её особенности, проблемы, функции и задачи. Функциональные области логистики.
2. Закупочная логистика, её аспекты, задачи. Содержание и последовательность закупочной деятельности.
3. Выбор поставщиков. Критерии и методы выбора поставщиков.
4. Распределительная логистика, её основные проблемы. Каналы распределения, функции и классификация каналов распределения.
5. Склад, его основные функции и задачи. Формирование складской сети и разработка системы складирования.
6. Производственная логистика, её особенности и принципы. Внутрипроизводственные логистические системы. Толкающие и тянущие системы.
7. Модель стратегического управления. Этапы стратегического управления.
8. Стратегическая пирамида, структура.
9. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления.
10. Анализ внешней среды (SWOT-анализ), краткая характеристика, области применения, технология.
11. PEST-анализ, краткая характеристика.
12. Анализ внутренней среды (SNW-подход), краткая характеристика.
13. Модель BostonConsultingGroup (матрица, «доля рынка-темп роста»), краткая характеристика стратегических решений.
14. Модель GeneralElectric/MeKinsey, краткая характеристика стратегических позиций.
15. Производственная стратегия, критерии, краткая характеристика.
16. Бизнес планирование, его сущность, возможности, трудности и аспекты.
17. Бизнес планирование и его основные принципы. Бизнес планирование и его основные цели. Бизнес планирование и его основные задачи.
18. Бизнес планирование и его основные виды.
19. Основные источники информации в бизнес-планировании.
20. Бизнес-идея как исходная точка бизнес-планирования. Бизнес-проекты и их классификация.
21. Бизнес-план, его структура и требования, предъявляемые к нему
22. Основное содержание и этапы выполнения работ по реализации бизнес-плана.
23. Управление реализацией бизнес-плана по результатам и по ситуации.
24. Национальные проекты. Их роль и значение в социально-экономическом развитии РФ.
25. Реализация проектной деятельности в органах власти. Методические материалы разработанные для сопровождения управления проектами в органах власти. Отличия проектов органов власти от бизнес-проектов.
26. Направления, в рамках которых в соответствии с Указом о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036

года, реализуются национальные проекты.

27. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. Классификация проектов.
28. Проектный цикл. Структуризация проектов.
29. Участники проектов.
30. Окружающая среда проекта.
31. Источники финансирования. Организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования.
32. Принципы оценки эффективности проектов. Исходные данные для расчета эффективности.
33. Показатели эффективности проекта.
34. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.
35. Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
36. Сметное и календарное планирование.
37. Управление изменениями по проекту.
38. Закрытие контракта по проекту. Выход из проекта.
39. Основные стратегические направления снижения риска.
40. Контроль процесса управления рисками.
41. Понятие риска и неопределенности.
42. Анализ проектных рисков.
43. Методы снижения уровня риска.
44. Финансовый менеджмент: понятие, предмет, информационная система.
45. Управление источниками финансирования: классификация источников финансирования, политика привлечения заемных средств, эффект финансового левериджа.
46. Управление имуществом: имущество предприятия как объект управления и объект гражданских прав, состав и структура имущества. Активы как имущественные ценности предприятия. Движимое и недвижимое имущество, оборотные и внеоборотные активы, материальные, нематериальные и финансовые имущественные ценности предприятий. Валовые и чистые активы предприятий. Сущность эффекта операционного рычага.
47. Управление затратами: сущность, цели и задачи управления затратами, классификация затрат, концепции управления затратами, методы управления затратами.
48. Управление денежными потоками: учет движения денежных средств, анализ и оценка денежных потоков, состояние бюджета движения денежных средств.
49. Финансовый анализ деятельности предприятия: принципы, процедура проведения и основные финансовые показатели.
50. Сущность и задачи финансового планирования, бюджетирование и его роль в процессе финансового планирования.
51. Понятие маркетинга, его основные цели, функции, принципы и виды. Комплекс маркетинга.
52. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация.
53. Сегментирование рынка и позиционирование на нем товара.
54. Товар и товарные стратегии компании. Маркетинг жизненного цикла товара.
55. Понятие рынка. Спрос на рынке, его виды и величина. Законы спроса.
56. Цена в маркетинге, её функции и виды. Процесс ценообразования, его факторы и методы.
57. Маркетинговые коммуникации, их элементы и задачи. Виды продвижения.