

:

1.

1.1.

1.

2.

2013 . : «

».

- ;
 - ;
 - ;
 - ;

3. , .
 .
 .
 .

7 15 , 37 ,
 , 11 - , 16
 ,

4. .
 .
 2012 ,

1.2.

1. (), «
 », «
 ».

- (, -
,) ; -
- ; -

2012-

2013 :

- ;
- ;
- , ;
- ;
- ;
- ;
- ,

, - , , -

« -

», .

« 3. () »

, -

« »

, -

, -

, ,

, .

3.

4.

01.01.2013 . 2051
- 20 .

0,16%.

1.4.

1.

-
-
-
-
-

8%.

80-

100 .

2.

-
-
-

»:

() « »:

() «

() « »:

;

-	() « »:	-
3.	«	-
».		-
1.5.		
1.	(95,5%).	-
2.	:	-
1.	(10.01.2012 .);	-
2.	(12.01.2012 .);	-
3.	(13.01.2012 .);	-
4.	(20.01.2012 .);	-
5.	(19.01.2012 .);	-
6.	(16.01.12);	-
7.	(16.1.2012 .);	-
8.	(10.01.2012 .);	-

9. -
(17.01.2012 .);
10. (19.01.2012 .);
11. ,
(18.01.2012 .);
12. «
»(11.01.2012 .);
13. (12.01.2012 .
);
14. (11.01.2012 . -
);
15. (17.01.2012 .
);
16. (12.01.2012 . -
);
17. , -
(
11.01.2012 .);
18. (13.01.2012 .);
19. -
(20/02 20.01.2012 .);
20. (11.01.2012 . -
);
21. (10.02.2012 .);
22. (16.01.2012 ., 6)
23. « »(24.02.2012 ., 6)
24. « »(18.01.2012 5/12, 6
)
25. « »(20.01.2012 ., 5 6)
26. « - »(15.01.2012 ., 157 6)
27. « - »(17.01.2012 ., 136 6)
28. « » . (17.01.2012 ., 6)
29. (15.02.2012 ., 24,
6)
30. « »(24.02.2012 .,
25, 6).
- :
1. (7/1 10.02.2004 . -
)

- 2. (11.02.2004 . -
- 3. C) (25.05.2006 . -
- 4.) (10.10.2004 .
- 5.) (9.06.2008 .)
- 6. (1.04.2008 .
- 7.) (23 01.04.2009 .
- 01.04.2015 .)
- 8. « - » « » (7/4 10.04.2009 . 10.04.2014 .)
- 9. (02.04.2009 .
- 02.04.2015 .)
- 10. (31.03.2009 .
- 280/09 31.03.2015 .)
- 11. (52) (25 2009 . 31.12.2014 .)
- 12. . (19.01.2009
- . 19.01.2015 .)
- 13. « » (1.09.2009 . 1.09.2014 .)
- 14. « - » (10.09.2009 . 10.09.2014 .)
- 15. -
- (28.05.2009 . 28.05.2015 .)
- 16. (06.07.2009 . 57
- 06.07.2015 .)
- 17. «
- » (28.04.2007 .).
- 3. -
- . , -
- , ,
- , ,
- , , -
- , . -
- 4. -
- , 2012 .
- 1.6.** ,
- 1. -
-

-

2570 . .

-

-

.

160

,

50

-

6

, 12

-

, 8

, 5

: www.ranh-

perm.ru.

107

,

-

300

100

«

».

-

4.

-

-

-

12%

.

-

,

-

,

-

«

-

»

1

2016

.

2.

66753

,

-

3336.
CD, DVD.

57772 –

, 52 . –

-

– 38

-

6830

-

8.30 17.30.

-

,

,

,

-

,

-

,

,

,

-

-

,

2012 , « IPRbooks, 2013 » « ».

« ».

Wi-Fi.

3. Microsoft Office, , , « », ABBYY
 FineReader, , .
 , - « » //http://www.antiplagiat.ru/index.aspx

3336	66753
«IPRbooks» -	http://www.iprbookshop.ru/elibrary.html
-	http://www.cbr.ru/SngLav/SngLavBase.aspx
-	http://infopravo.by.ru/index.shtm
- " "	http://www.garant.ru/nav.php?pid=1233&ssid=365
- (. .)	
- " "	http://www.consultant.ru/online/

				http://www.socionet.ru/
				http://www.wikiznanie.ru/
«		»		http://alleng.ru/edu/inform.htm
				http://www.edic.ru/
				http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html
				http://alleng.ru
				http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx?group=1
1390,				
				http://www.bizlib.info/
				http://www.infoslon.com/library/
				http://yuridlit.narod.ru/
				http://www.pravoteka.ru/lib/
				http://www.disser.h10.ru/
				http://www.elibrary.ru
				http://polpred.com
"CONSENSUS OMNIUM"				http://opac.usu.ru/
				http://consensus.eunnet.net/opac_members/
/				

-	30 ²		Xerox	1
	36 ²	15		15
	36 ²	15		15
101		62		
102		64		
105		60		
107		60		
201		60		
202		60		
205		124		,
207		60		
()				
103		40		
203		40		
210		40		
206		32		
208		32		
302		32		
310		32		
116		30		— 3
317	5		1 , 1 , 1 , -	
317	5		1 , 1 , 1 , -	
317	5		1 , 1 , 1 , -	
3107	7		1 , 1 , 1 , -	
204	10		2 , 2 , 2 , 1 -	
108		2		— 2
114		2		— 2
303		1		— 1
304		3		— 3
305		1		— 1

306	2	— 2
307	4	— 4, Xerox
309	2	— 1
311	3	— 3
313	1	— 1
315	1	— 1
317	1	— 1
	:	15 /
	-	LAN, WiFi
	:	

4.

, - .

5.

350940

, :

2010 . - 178988 , 2011 . -70642 , 2012 . -101310 .

2013

500000

-

2.

-

2.1.

-

1.

,

.

103

-

-

58

,

- 88

(51,5

, 89%),

,

- 15

(9,1

, 18 %).

«

»

10

(6,6

, 20%),

«

»

46

(25,8

, 80%).

(

) - 38

(33,5

,

64%),

- 35

(30,5

, 91%),

-

,

- 5

(4,25

, 14%).

- 3

(1

, 2,8%).

8 - 13 (4,25 , 25 %). - 34 (17 , 92 %), - 37 (18,5 , 36 %), - 69 (47,5 , 91 %), - 75 (52 , 90 %), - 19 (4,0 , 71 %), - 28 (5,6 , 10 %)

2. - 48 (2) (6) 91%.

3.

- « »
- »;
- »;
- « »;
- « »;

- - 100 %;
- - 5,5 %;
- : - 17,6 %.
- -1,5%.

2.2.

1.

- , -
 - , -
 : -
 - ; -
 - , -
 , , -
 . ;
 - ,
 ; ,
 ;
 , ,
 , , -
 , . -
 , , -
 . , -
 , - ,
 , ,
 , .

2.

, , -
 , - , -
 , , -
 - , ,
 , , ,

()

3.

1995 . 610, 2000 . « 213,

-
-
-
-

-
-

31

»

72

50 %.

3

4.

(

),

/

1.

2.

3.

4.

_____ 24 , 8 :

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

—

«

»

«

4

»

(85%)

- ,
- ;
- ;

2011/12 – 45%). 6% , 2006 (2004 – 8%,

- _____ - , 16 , -
 (-
 - , -
), , -

(). 2013 . -

1. 74,8% . -
 , , -
 , , -

2. , 1/3 , -
 , -

4% . -
 , -

3. , -
 , -

(36,7% - 18%
 - 30,4% - . . 14,9%
). 57%
 , 52% ,

4.

5.

6.

(55%)

).

: 7,8

2012

8,2

– 2013

10-

7,1);

– (7,2

7,5

(6,5)).

Internet

Wi-Fi;

3.2.

1.

?

2016

2.

2012

3.

4.

5.

1

2012

-

-

:
080507.65 « »
—

1.

1.1.

, , , , , , , , . . , , « », « », « », « ». « » . « » .

1.2.

1. () « » , . . , , . , , , .

2. , (), /

2006	2007	2008	2009	2010
110	131	111	99	104

3. ,

2006	2007	2008	2009	2010
84	88	104	92	100

4.

	(.)
	3900,0
	5186,0
.	1566,0
	2696,0
,	1734,0
	797,0
	2921,0
1	18800,0

, .	25
-----	----

2. ,

2.1

1. « » -
 , , -
 , , , , -
 , , , , -
 .

: , -
 , -
 - :
 - , ; -
 ; -
 ; ; -
 ; (-
 , , .) ;
 - «
 ; -
 - ; -
 - ; -
 ; -
 2. « » 2011 . -
 3. « » «
 2009 . «
 »

 4. « » - ,
 - :
 1. « » 2012-2016 . -

 2. « » 2012-2016 . -

 3. « » 2012-2016 . -

... ..

2.2.

1.

— , - , -

, , - , -

, , - , -

, .

:

:

- -

;

- ,

:

- .

;

- -

.

,

,

.

2.3.

1.

, ,

, .

« » -

17.03.2000 . 234 / -

, , -

.

2.

« »

3.

Soft skills

2.4.

1.

» « -

,

.

,

	:		
-		. 217-70-71.	-
-	. . .		-
-		. 237-31-99.	-
-		-
-		-
-	.	, . (342) 212-92-80.	
-	.	. (34271) 2-31-65.	
-			. 4-
-			44-00; 4-16-53.
-			
-			(34272) 2-91-28; 2-92-68.
-			. 296-30-
-			05.
-	"	". 297-06-37, 297-21-27	
-			
-			(34273) 4-29-18; 7-23-61
-			. (34258) 2-86-90; 2-
-			86-26
-			. 210-
-			09-03
-			. (3429) 4-65-65
-			. (34278) 3-
-			55-02
-			. 7-18-62
-			. (34259) 23-375.
-	-		. (342) 295-54-40.
-	-		
-			. (34255) 5-35-56.
-			. (342)217-73-
-		" "	(3424) 25-63-45.
-	. . .		

-
 (34266)2-14-64; 2-22-33.

, , , -
 , -
 , . -
 , -
 . ,
 . -
 , -
 , .

3.

3.1.

1.

» « -
 , -
 , -
 , -
 - , -
 , 2. « » -
 .
 3.
 , -
 .
 4. « » ,
 .

3:2.

5.

« »
 , **Soft skills.**

6.

- : , -
 , -
 (), , -

, (),

3.2.

1.

» « ».

,

« »

3.3.

1.

, , : (,),

2.

10-15%

3.

4.

3.4.

1.

, : , : , , , : ,

2012 .

7 «05»

« »

3.5.

1.

(« », « », « », « », « »).

2.

3.

4.

5.

« »

"

".

/	
1. , - , .	1. , : , , , .
2. (, , ,)	2. : (,) , ,

3.		3.	
4.		4.	
5.		5.	
1.	10%	1.	10%
2.	15%	2.	30%
3.	40%	3.	30%
4.	30%	4.	25%
5.	5%	5.	5%

4.

4.1.

1.

2.

,

-

-

-

,

:

;

Internet

;

Wi-Fi.

-

2.

. . . ,

-

,
,

,

?

1.1.

2.4

,

-

.

-

,

-

,

-

.

(

-

,

).

-

-

,

-

,

-

,

.

-

-

-

,

.

1.2

,

-

/

1.

(

)

»

(

)

,

»

,

.

-

.

-

(

)

.

(

)

-

,

,

-

.

,

,

,

.

.

-

-

.

) (, 3,5
). (, 7

-
-
-

2.
 « » 1.

1

	2008	2009	2010	2011	2012
	67	69	69	66	66
	2	2	2	1,2	
(.)	49	50	54	94	49
	1,41	2	1,25	1,2	
(-)	42	50	50	54	29
	2	1,66	2	1,25	

2011

3. ,
 « »
 2.

2

	2008	2009	2010	2011	2012
, , -	—	60	60	64	106
(.)	47	—	39	45	48
, -					

()	21	29	26	28	32
-----	----	----	----	----	----

2008-2009 . . .
 2005 : 3,5 4,5
 3- 4-

8 . :
 - , ;
 - ;
 - .

4. / , -
 « », 602

, /
 25 .

	()
	1
1.	3432
2.	4674
3.	1411
4.	2696
5.	, - 1734
6.	664
7.	2479
	: 17090

2. ,

2.1.

1. « , -
», , -

» « -

· -

· — ·

· , , -
, , , -
·

· , -
·

2. ·

2012 3. , -

, -
, , -

, , , , -
, , ·

- , , -
, ,

, · , -
- -

· ·

2.2.

1.

—

.
:
• , ,
• .
• .
.
,
:
- .
- .
- .
- . (- , ,
).
- , ,
- ,
- .
- ,
- ,
- .
- .
- ,
- .
- ,
- .

2.

/

, .
- « ».
- ,
- ,
- .
- .
- .
- ,
- .

2.3.

- 1. « »
- 2. « »
- 3. «Soft Skills»,

2.4.

- 1. 3

« (71,4%). 42,8% « (85,7%). » (14,3%)» 100%

» (85,7%), 2 « 28,5% 14,2%»

» (14,3%) ?» 100%

2012

080504.65. 16

15: « ?»

36

1 - 5 - 1 - 8

22,2%.

-

-

-

-

-

2.

3.

- 217-75-55, 217-75-90. -

- . 217-70-71. -

-

- . (342) 212-92-80.

- . (34271) 2-31-65. . 4-

44-00; 4-16-53.

- (34272) 2-91-28; 2-92-68. . 296-30-

05.

- " ". 297-06-37, 297-21-27

-

(34273) 4-29-18; 7-23-61

- . (34258) 2-86-90; 2-

86-26

- . 210-

09-03

- . (3429) 4-65-65

-

55-02 . (34278) 3-

- . 7-18-62

- . (34259) 23-375.

- - . (342) 295-54-40.

- - . (34255) 5-35-56.

- . (342)217-73-

- . 210-01-08.

- (34272)3-09-03

- " " " (3424) 25-63-45.

4.

, , , ,

:

,

« »

3.

3.1.

1.

, ,

- .

,

:

, ,

(,),

.

, : -
-
, -
-
.

2.

.

3.

,

.

4.

«

»

,

3:2.

5.

Skills»

«Soft

.

6.

-

:

,

(),

,

,

(),

,

.

3.2.

1.

-

,

,

.

-

,

«

».

,

.

« ».

,

,

.

- ,

-

-

.

2.

-

,

«Tasis»

,

,

-

-

-

«

»

,

«

»,

-

.

.

,

,

.

,

.

-

,

,

..

-

: «

» // "Ars Administrandi" («

-

, 2012. 4.

»).

26

2013 .

2013 .

-

. 17

,

, 1.

-

-

. 2.

-

3.3.

1.

,

,

2.

"

"

"

"

30

ase-study,

Power Point.

3.

4.

», «

«

», «

»

», «

3.4.

1.

),

).

(

;

).

2.

);

;

;

;

3.

.)

(

«

«

».

,

,

,

,

3.5.

1.

/

/
»).

(« », « », « », « », « »).

080504.65 – «

»,

: 1)

; 2)

3)

; 4)

; 5)

6)

«

»

"

".

– 15-20

().

:

•

()

•

(

:

,

,

,

,

,

,

•

(

2-3

,

)

-
-

« ».

..... (.....)

..... (.....)

2.

/	
6. , - , .	6. : , , , .
7. (, , , , ,) , .	7. : (, ,) , , , , , , .
8. (, , , , ,) .	8. / : , , ; , , , (5-7) .
9. , - , , .	9. : , , .

10. (- , , -).		10. : , , - () .	
6.	10%	6.	10%
7.	15%	7.	30%
8.	40%	8.	30%
9.	30%	9.	25%
10.	5%	10.	5%

2.

/ , -
 : -
 . , -
 : -
 / , -
 « » , « -
 » , « » , -
 () , -
) , -
 / . () -
 (.) . -
 , :) -
 () ;) -
 () (-
) . , -
 (

1.	/ 1	- 40%
2.	/ 2	- 40%
3.	/	- 20%

/ (-
), (-
), (-
 3. / -
 .
 / .
 ,
 - « »
[//http://www.antiplagiat.ru/index.aspx](http://www.antiplagiat.ru/index.aspx)
 / (-
 (/), -
 (), -
 . (-
).
 ().

4.

4.1.
1.

2.

3.

-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-

4.

,

,

,

().

.

:

;

-

;

;

;

,

:

;

,

;

,

;

;

.

.

.

-
-
-
-
-
-

-
-
-

.

.

,

,

,

.

,

.

.

.

,

.

,

,

,

.

,

.

.

,

.

4.2.

1.

/

/

.

,

,

,

.

.

,

.

,

.

,

,

,

,

.

.

.

,

.

,

.

,

.

.

/

.

.

,

.

2.

-
-
-

Internet

Wi-Fi.

...